



全華

# 教育新知月刊

想知道更多資訊  
請前往全華  
大專資源網

新聞出處：經濟日報、鉅亨網

## 元太電子紙技術再升級 推四色電子貨架標籤應用

若說電子商務對商業的衝擊是由外而內，那麼，智慧零售對商業的衝擊則是由內而外。智慧零售所帶來的改變，就是零售業投資數據化基礎建設的改變。理想中的場景是先將網路科技與先進技術，如：RFID、AI、VR/MR、Big Data.....融入商業場景，再以顧客數據為中心，掌握顧客消費行為、優化購買體驗、預測消費趨勢，從而反轉供應鏈為需求鏈價值體系。



時至今日，智慧零售機遇成熟，技術場景還是RFID標籤、智慧貨架、互動看板、瞬時結帳.....，技術早已不是問題，成本也來到當時預估數字。

電子紙大廠元太（8069-TW）4/7宣布，彩色電子紙技術再升級，將推出新世代黑、白、紅、黃四色電子紙顯示技術E Ink Spectra 3100，瞄準電子貨架標籤、零售看板應用。

元太近年逐步將過往以黑、白兩色為主的電子紙應用，拓展為彩色，2013年推出以黑、白、紅，或黑、白、黃為主的三色電子紙技術E Ink Spectra後，已大量應用在智慧零售上，至今累計出貨逾百萬片。

元太指出，新世代四色電子紙E Ink Spectra 3100將進一步推進彩色電子紙技術發展，相較三色電子紙，四色電子紙提升畫面刷新速度、擴大適用溫度範圍，並搭配最新多合一驅動IC，可望符合零售商店多元應用需求。

元太已與SES-imagotag、Pricer AB等電子貨架標籤、模組生態圈夥伴們合作，陸續將四色電子墨水技術導入歐洲、亞洲等零售業客戶進行試點營運，看好未來隨著零售產業朝向自動化、線上購買、門市取貨等模式發展，電子貨架標籤需求將逐步提升。

