



新聞出處：民視新聞、經濟日報、自由時報

擴大三倍券效益！業者推出小面額抵用券搶商機

行政院預計以 500 多億元推動「振興三倍券」，「以 1,000 元換 3,000 元三倍券」，也就是中央提供的優惠是 2,000 元，將自 7 月 1 日起開放實體券預訂及數位券綁定作業，可以領取、累積消費與使用的期間從 7 月 15 日至 12 月 31 日，實體券的面額分為 200 元 5 張、500 元 4 張；振興三倍券發放對象為全體本國國民與有居留證的非本國籍配偶。

不過票面金額不得找零的規定，讓銅板美食業者直呼，會降低民眾使用的意願。許多店家擔心，遊客若上門吃碗冰、喝杯飲料，皆屬銅板消費，很難 1 次湊足 200 元，業者在無現金入帳情況下也無力找零，對做小本生意的商家而言，振興效果可能有限。

尤其是早餐店，根據統計，民眾消費金額約 80 元，若是 200 元券不得找零將會錯失商機，因此有早午餐業者用以券換券的方式，民眾只要拿 200 或 500 元面額的三倍券，就可以到店面兌換成小面額的抵用券。

原來有早午餐業者，看準三倍券不能找零的規定，自製小面額振興券，最小 20 元、最大 50 元，民眾只要拿三倍券，就能到店面換同等價值的自製振興券，舉例來說，拿 200 元面額的三倍券，可以換取 4 張 50 元，再加碼 35 元給你，讓民眾輕鬆吃銅板美食，也不用再擔心不能找零。



民眾拍手叫好，因為使用上更便利，拉亞漢堡推出自製小面額振興券，用以券換券的方式，換 200 元，再加碼 35 元，換 500 元，直接加碼 100 元。

養心茶樓則是推出，用三倍券消費滿 1000，送 100 元抵用券，再加贈價值 200 元的蘿蔔糕。欣葉祭出折扣金，消費滿 500 元現抵 100 元，預計帶動業績成長兩成以上。

另有夜市攤商認為，年輕消費族群習慣電子支付，可累積消費免去找零問題，因此選擇領取數位 3 倍券，但多數路邊攤、夜市攤販尚無電子支付系統，勢必失去此類客群，嘆無緣享受振興紅利。

餐飲業者各出奇招，除了要搶商機，還要讓三倍券效益，擴大再擴大。