

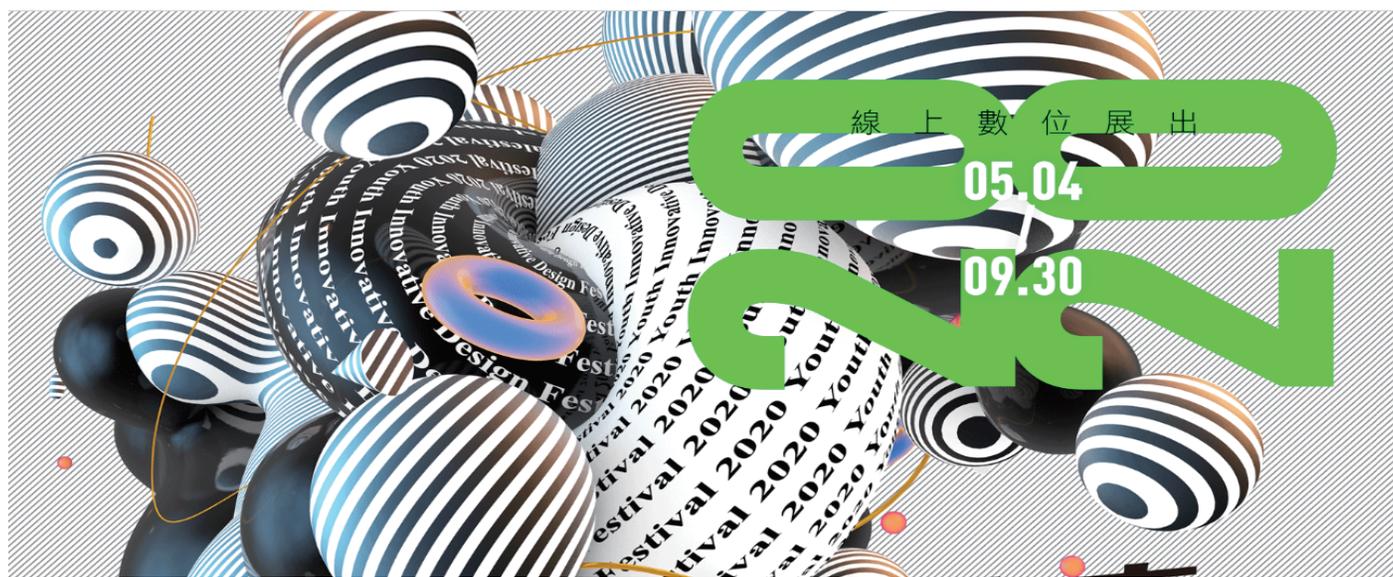
教育新知月刊

想知道更多資訊
請前往全華
大專資源網



新聞出處：中時電子報

線上青春設計節改線上展 32萬人次觀展



2020「青春設計節」創意設計競賽因疫情改為線上展覽，至今32萬人次觀展，評審認為，今年作品不僅著重便利性，更加入年輕人對文化、時事的關注。駁二3日公布青春設計節創意設計競賽結果，創意設計競賽、網路人氣獎總獎金98萬，共近700組作品線上較勁，而今年首度嘗試網路人氣獎票選，超過8萬人次投票，金獎由遊戲設計類作品奪冠。受疫情影響，今年沒有實體展覽，但學生們絞盡腦汁錄製影片介紹作品，已吸引32萬人次線上觀展，評審馬敏元表示，本屆作品不再只單純解決便利性的問題，也關注自身文化的延續、環境的永續經營，展現多元的感性與價值。

