

想知道更多資訊
請前往全華
大專資源網



新聞出處：數位時代、新浪新聞

全家上架 Foodpanda！4 大超商瘋外送，滿足哪些購物需求？

新冠狀病毒（COVID-19，俗稱武漢肺炎）帶動外送經濟，知名外送平台 Foodpanda 繼與 OK 超商與萊爾富合作後，於 14 日宣佈進軍全家。

全台最大即時外送平台 foodpanda 透過 pandamart 熊貓商城的生鮮雜貨外送服務，於疫情期間將多元豐富的商品即時外送上門，陪伴消費者安心抗疫，業績成長逾 4 成！14 日 foodpanda 宣布熊貓商城與連鎖超商品牌「全家」強強連手，率先於雙北提供即時外送服務，單間店舖一口氣上線近 200 個精選商品，涵蓋零食飲品及民生用品，更因應近期防疫減少外食風氣，特別增加 6 成的冷凍品項（微波小吃、主食、冷凍鮮物），全方位滿足消費者日常需求；預計 6 月前全台合作店舖將突破 1,000 家，再拓生鮮雜貨外送版圖！

Foodpanda x 全家外送服務啟動，預計六月前合作門市將破千

Foodpanda 與全家合作分三階段上線，首波將於雙北市內上線 146 間全家店舖，5 月初擴展至全台 500 間全家店舖，遍及台中、高雄等 19 縣市，並預計 6 月前合作店舖將突破 1,000 家，屆時全台 9 成縣市都可於 Foodpanda 平台選購全家精選商品。

此外，自 4 月 22 日起，用戶也可以從全家會員 App 內連入 Foodpanda 的「全家商城」選購專區，並在四月底前提供單筆訂單不限金額皆免外送費的優惠。全家外送的服務時間為凌晨五點半到凌晨兩點，可滿足深夜不想出門民眾的購物需求，並預測平均可帶動店舖大夜業績成長約一成。



foodpanda 表示，觀察近三個月熊貓商城訂單表現，於餐期前都會迎來生鮮食品品項的訂單高峰，顯示消費者於防疫期間期望外送生鮮食品到府、自行開伙的消費需求，為延展「全家」即時冷凍品項的便利優勢，本次合作更特別增加 6 成的冷凍品項，提供豐富的微波小吃、主食及冷凍鮮物等，滿足消費者於防疫期間的訂購需求，更安心在家用餐，未來也將即時調整販售商品，共同為消費者提供最符合市場需求的商品選擇。foodpanda 秉持外送幸福的初衷，結合全家推動店到宅的服務願景，將讓全台消費者都能享受即時、便利的購物體驗！

自去年 9 月起就開始和 Uber Eats 合作，開始外送服務的全家表示，疫情加速催化消費者的商品外送需求，使得全家 2 月份店到宅服務的新來客增加 15%。不過，全家與 Uber Eats 的合作也在三月底結束，目前僅與 Foodpanda 合作外送服務。