

教育新知月刊

想知道更多資訊
請前往全華
大專資源網



資料出處：

iThome <https://www.ithome.com.tw/news/141465>

iThome <https://www.ithome.com.tw/news/141485>

Line發布2021技術新戰略

因為疫情暴增的大量線上視訊和遠端協同工作需求，Line將重新調整優先目標，在今年開發者大會中揭露了明年技術布局方向。

緊急推出多項功能，滿足店家抗疫數位化需求

1. 聚焦小型店家線上需求：

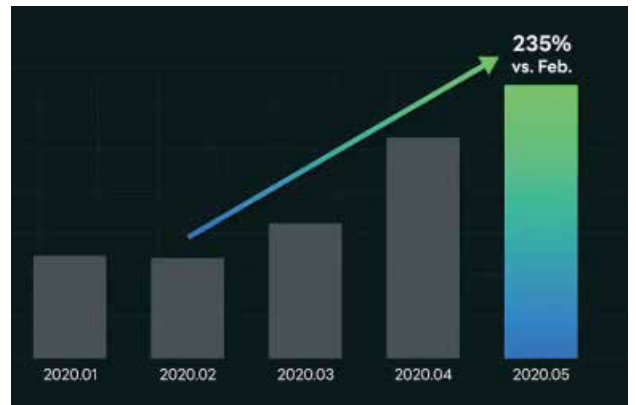
Line App：5月增加共同觀賞影片功能、8月推出線上會議功能。

Line：7月推出店家的Line通話、11月增加預約機制，線上付款的聊天支付功能，預計12月底前推出。

2. MINI App平臺：此功能於7月推出，某知名咖啡館改用來提供線上取號排隊，減少排隊潮。

3. Line醫生：日本於11月推出，可提供線上真人醫生的健康諮詢服務，包括匿名諮詢或非同步夜間諮詢，也能線上預約門診或付費，來減少提前到實體診所的時間。

4. Line Bank：今年第一家也在泰國正式上線，後續，臺灣和印尼的Line Bank也陸續會推出。



▲ LINE影音通話增長量。圖/Line

Line未來將聚焦四大AI研發領域：

1. 數位我 (Digital Me)：

利用各種數位世界的個人化資料，來打造出線上的數位分身。

2. 生成式AI (Generative Intelligence)：

自動產生新內容，用來強化深度學習的辨識能力。

3. 值得信任的AI (Trustworthy)：

考慮包括隱私、法遵、公平性議題。

4. 暗資料 (Dark Data)：

建立一些工具，能夠用來處理大量非結構化、無標記或隱藏的資料。