

想知道更多資訊
請前往全華
大專資源網



新聞出處：工商時報、經濟日報

綠界科技推跨境物流 錢進東南亞



國內第三方支付龍頭綠界科技（6763）在後疫情時代搶進電子商務商機，除上月宣布布局電子禮票券市場後，今（5）日正式推出跨境物流服務，增加新加坡、馬來西亞及香港三地的跨境超商取貨服務。綠界科技表示，買家最快3天就能在當地7-ELEVEN 超商及指定配合門市取貨，快速且方便。

綠界科技表示，因新冠肺炎疫情影響，許多外國觀光客無法來台，廠商也不能像過去一樣到世界各地做生意，為了增加會員對外販售的交易管道，綠界加緊開發跨境物流服務，提供會員東南亞海外店取的物流方式，讓商家可以將商品銷往更多國家。

目前與綠界配合的海外門市據點，包括香港 900 間 7-ELEVEN 門市，以及新加坡、馬來西亞共 2000 間 7-ELEVEN 門市、藥妝店及咖啡廳等，店家可透過串接綠界物流 API 或使用綠界廠商後台建立海外物流訂單。

綠界指出，海外 7-ELEVEN 店取服務除了可使用當地超商取貨外，也可以選擇合作的藥妝店及咖啡店等門市取貨，如沒有能配合的取貨時間，商品也可以改為宅配取件，消費者不需擔心無法取件的問題。

根據財團法人商業發展研究所調查顯示，跨境電商銷售金額 2020 年預估 931 億元，年複合成長率可達 11.6%。

Google 與台灣經濟研究院合作發布的《2019 台灣企業跨境關鍵報告》中更指出，東南亞電商市場規模預估 2025 年更將成長到 1,020 億美元，此波疫情的影響將有助帶動廠商轉型，並將銷售戰場延伸至東南亞。

綠界表示公司自年初開始主打「綠界帳號在手，網路開店所需全都有！」的主軸，主要提供客戶網路開店一條龍服務，除了於 9 月甫新上線的 ECTicket 禮票券發行平台外，此時更新增跨境物流將服務完善，讓綠界的商家會員能夠行銷全球，做全世界的生意。